

IMPRESSIONEN UND FAKTEN HOLZ 2016.

holz

Basel 11–15|10|2016



Fakten Holz 2016.

Datum	11.–15. Okt. 16
Ort	Messe Basel
Besucher	33 626
Aussteller	363
Ausstellungsfl.	45 000 m ²
Medien	59



HOLZ 2016: ACTION, BILDUNG UND INNOVATION.

Fliegende Holzspäne und lautes Maschinengebrumm haben die Messehallen vom 11. bis 15. Oktober 2016 in Beschlag genommen. Grund dafür war die 22. Ausgabe der Holz. Obligatorischer Treffpunkt und fixer Termin der Holzbearbeitungsbranche in der Schweiz. 33 626 Besucher informierten sich über die Neuheiten, Trends und Innovationen der über 360 Aussteller.

Das beeindruckende Angebot unserer Aussteller wurde durch zahlreiche Highlights ergänzt: die Europameisterschaft der Zimmerleute, den Schreiner Nachwuchsstar, den Sonderbereich Zukunft Holz und den erfolgreich gemeisterten Weltrekord im Zimmermannsklatsch. Um nur einige wenige zu nennen. Im Folgenden zeigen wir Ihnen die schönsten Bilder.

Die Einschätzung unserer Aussteller und Besucher ist in den Umfrageergebnissen zusammengefasst. Ihre Rückmeldungen sind sehr erfreulich und sind für die Weiterentwicklung der Holz massgebend.

Wir freuen uns bereits heute auf die nächste Ausgabe vom 15. bis 19. Oktober 2019.



Andrea Voegtle, Theresia Saner,
Marco Gotsch, Tanja Fischer (v.l.n.r)

Die Holz 2016 hat ihre Eröffnungsveranstaltung dem Thema Handwerk 4.0 gewidmet. Auf dem Podium haben Persönlichkeiten aus der Branche diskutiert, wie mit der «vierten industriellen Revolution» umzugehen sei.

Gewinner des Innovationspreises 2016 ist die Ineichen AG aus Ermensee. Platz zwei und drei sicherten sich die Simonswerk GmbH aus Rheda-Wiedenbrück (D) und die Technowood GmbH aus Alt St. Johann.



**OFFIZIELLE
ERÖFFNUNG UND
VERLEIHUNG
INNOVATIONS-
PREIS HOLZ 2016.**

INNOVATIONS- FORUM.



Strategischer Partner
für Bildung, Forschung
und Innovation:



Zweimal täglich haben unsere Besucher an spannenden Fachreferaten und interaktiven Talks im Innovationsforum teilgenommen. Als strategischer Partner hat die Berner Fachhochschule für Architektur, Holz und Bau bereits zum dritten Mal die qualitativ hochwertigen Inhalte geliefert.

Alles, was die Branche bewegt, hat im Sonderbereich Zukunft Holz seinen Platz gefunden. Besonderheiten im Materialdesign, neue Technologien und unterschiedliche Werkstoffe wie Aluminium, Glas, Metall, Kunststoff oder Altholz. Als besonderes Highlight konnte der Buchenpavillon der Architekten Hermann Blumer und der Architekten Berrel, Berrel, Kräutler Basel/Zürich bewundert werden.



Networkingpartner:



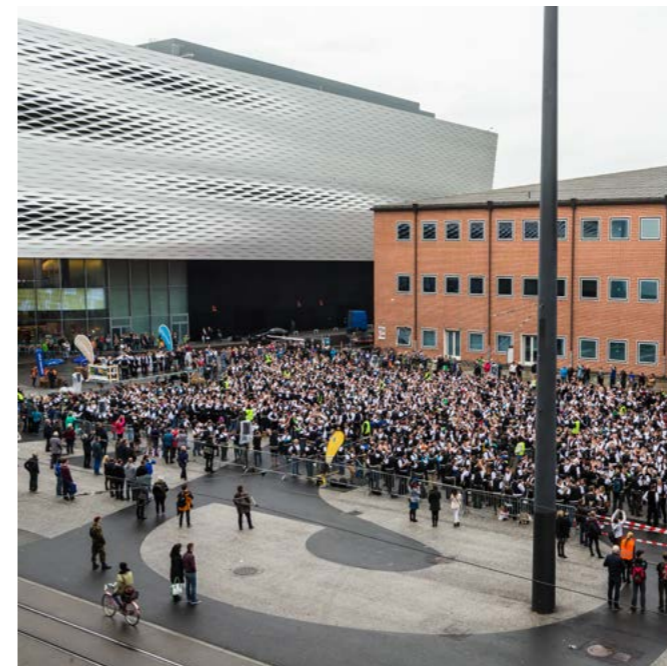
IMPRESSIONEN

ZUKUNFT HOLZ.



**WELTREKORD
IM ZIMMER-
MANNSKLATSCH.**



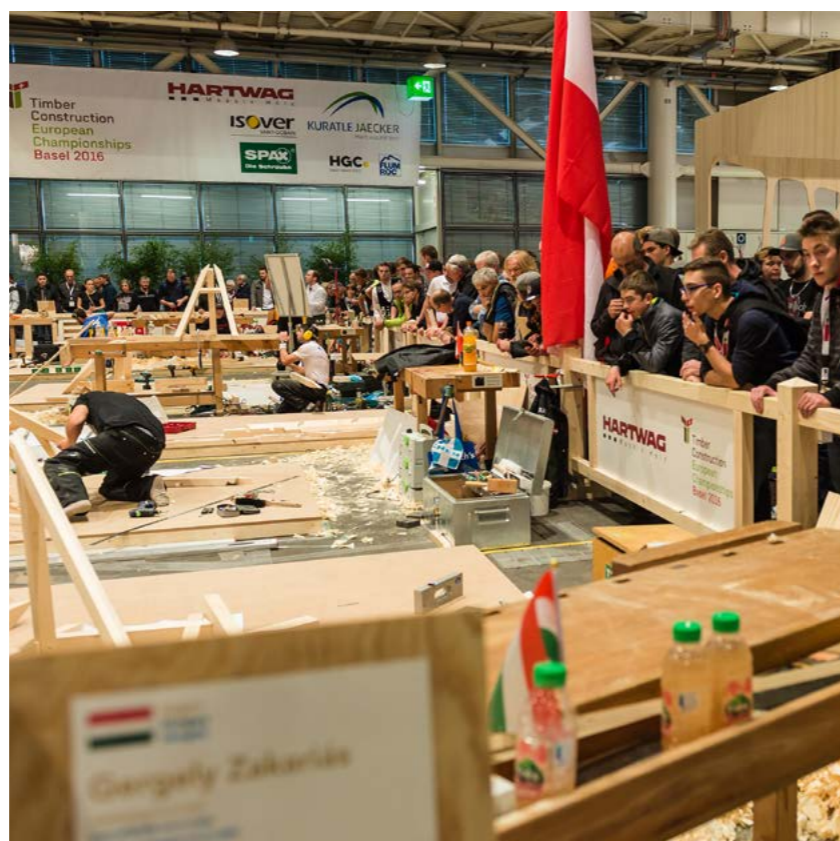


In Zusammenarbeit mit:



Der Weltrekord im Zimmermannsklatsch ist geschafft! 1306 Zimmermänner haben sich auf dem Messeplatz versammelt und synchron den «Zimmermannsklatsch» geklatscht.

30 Teilnehmer aus 10 Nationen haben live an der Holz 2016 um Gold, Silber und Bronze gekämpft. Gratulieren darf man Kevin Hofacker aus Deutschland, der mit seinem Team auch in der Nationenwertung gewonnen hat. Das Schweizer Nationalteam freut sich über den zweiten Platz von Florian Nock.



**EUROPAMEISTER-
SCHAFT DER
ZIMMERLEUTE.**

14

In Zusammenarbeit mit:

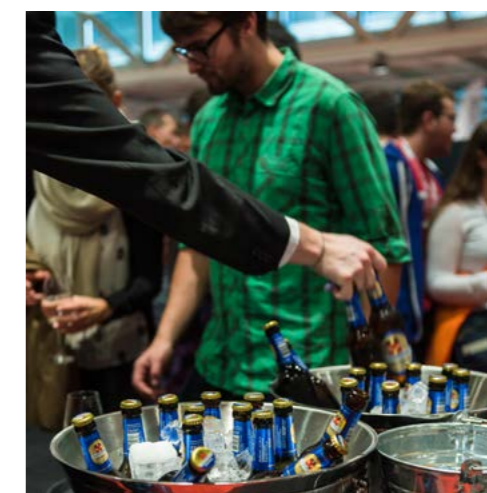
holzbauschweiz

Unterstützt durch:

VELUX®

SCHREINER NACHWUCHS- STAR.

Die Besucher der Holz haben sich entschieden und den Schreiner Nachwuchsstar 2016 gewählt. Von den über 100 teilnehmenden Jungschreibern hat Reto Schmid das Publikum überzeugt. Der junge St. Galler hat einen Salontisch aus Birnbaumholz präsentiert.



In Zusammenarbeit mit:

VSSM | Verband Schweizerischer
Schreinermeister
und Möbelfabrikanten

Schreiner
NACHWUCHSSTAR

ROSER
FURNIERE HOLZWERKSTOFFE
TALENTPREIS

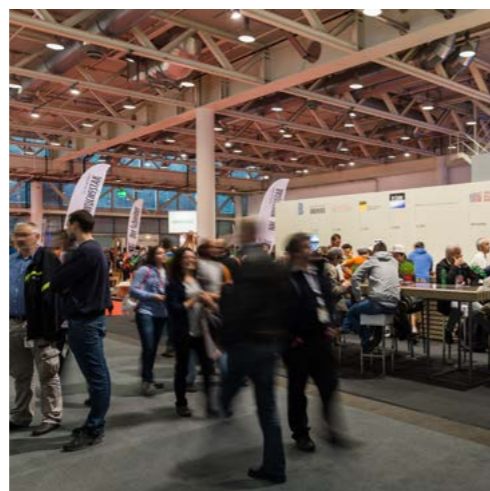
OPD OESCHGER
BESCHLAGPREIS

Unterstützt durch:

SWISS KRONO



In Zusammenarbeit mit sechs Schulen hat der Sonderbereich Fokus Bildung alles Wissenswerte zu den Themen Aus- und Weiterbildung vereint. Es war der ideale Treffpunkt für angehende oder bereits im Berufsleben stehende junge Schreiner und Zimmerleute.



In Zusammenarbeit mit:



HFTG Höhere Fachschule für Technik und Gestaltung Zug



Höhere Fachschule
BÜRGENSTOCK

IMPRESSIONEN



FOKUS BILDUNG.

RESULTATE DER BESUCHER- UND AUSSTELLER- BEFRAGUNG.

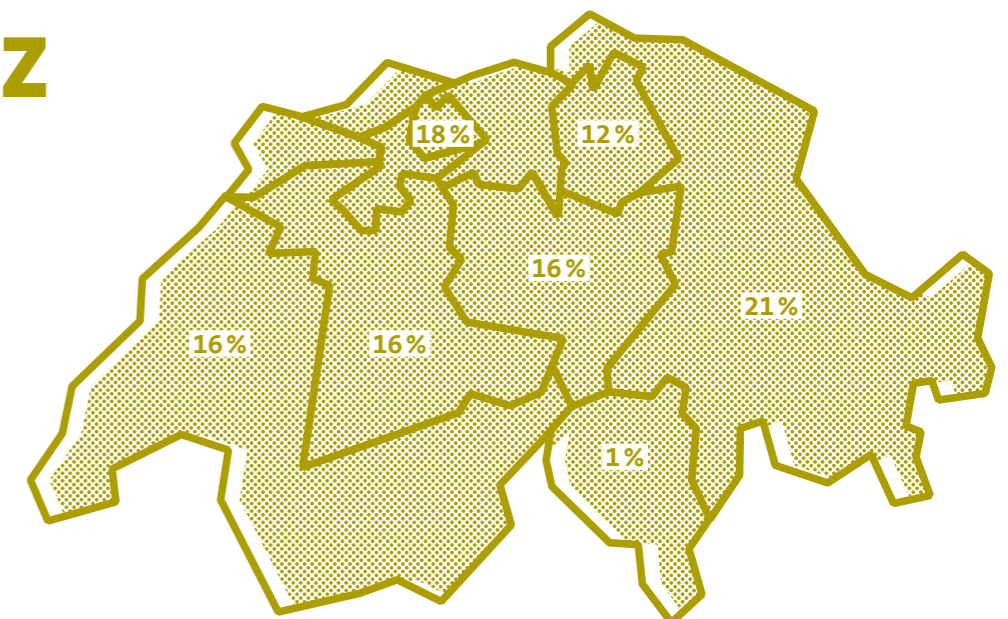
Herkunft der Besucher

9% Deutschland
4% Frankreich
3% anderes Land

84%
Schweiz

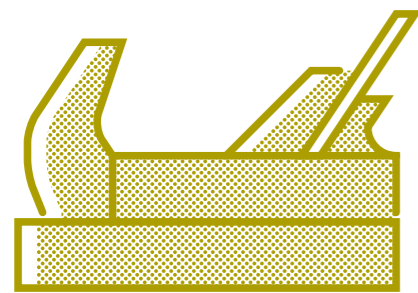
Herkunft der Besucher aus der Schweiz

21% Ostschweiz
18% Nordwestschweiz
16% Westschweiz
16% Zentralschweiz
16% Bern/Solothurn
12% Zürich
1% Tessin



Erwerbs-tätige Besu-cher nach Wirtschafts-bereichen

- 16% Sonstiges
- 11% Zimmerei-Gewerbe/Holzbau
- 9% Industrie
- 6% Handel
- 5% anderes Handwerk/Gewerbe
- 3% Dienstleistungs-/Beratungsunternehmen
- 2% Schreinerei/Zimmerei (Mischbetrieb)
- 1% Wald-/Forstwirtschaft

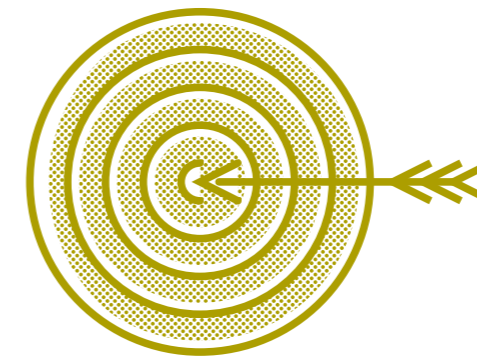


48%
Schreiner-gewerbe

Messeziele der Fachbe-sucher

- 26% Informationen über Produkte/Dienstleistungen einholen
- 24% Kontakte mit bestehenden Lieferanten pflegen
- 23% Informationen über Neu-/Weiterentwicklung einholen
- 21% Kontakte zu Lieferanten knüpfen
- 19% Marktübersicht, Firmen entdecken/kennenlernen
- 18% Berufskollegen treffen
- 17% Produkte/Dienstleistungen live anschauen/testen
- 12% Angebote einholen, Einkauf vorbereiten
- 5% Produkte/Dienstleistungen direkt einkaufen

Mehrfachnennungen möglich.



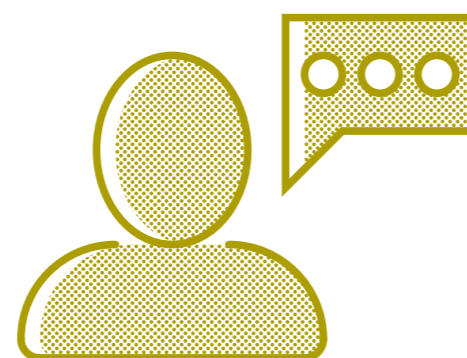
32%
Pers. Weiterbildung

Investitionsabsicht der Fachbesucher

33%

haben ein konkretes Investi-tionsvorhaben

Weiterempfehlung der Holz durch Fachbesucher



73% Ja

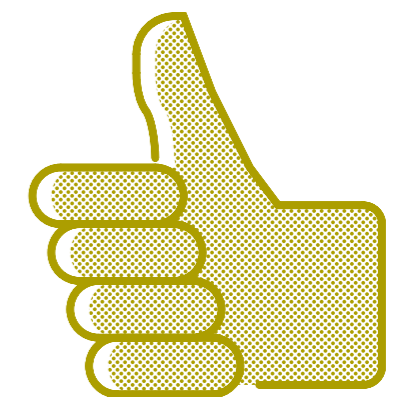
Entscheidungs-kompetenz der erwerbstätigen Fachbesucher

25% beratend
19% nicht beteiligt

56%

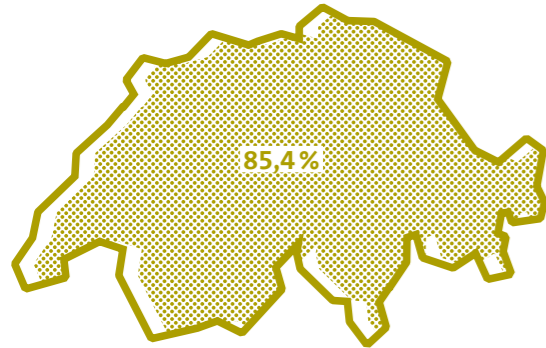
ausschlaggebend/mitentscheidend

Gesamtbeurteilung durch Besucher



72% positiv

Herkunft der Aussteller



- 85,4% Schweiz
- 8,5% Deutschland
- 3,0% Österreich
- 1,6% Italien
- 0,6% Frankreich
- 0,6% Tschechische Republik
- 0,3% Liechtenstein

Zufriedenheit der Aussteller

- 86% Stammkundenpflege
- 80% Besucheranzahl am Stand
- 56% Kontakt zu potenziellen Neukunden

87%
Besucherqualität

Bedeutung der Holz für die Aussteller

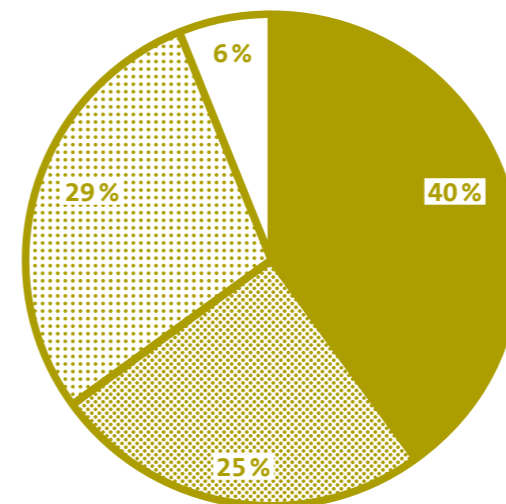
85%
Die Holz ist der wichtigste Branchentreffpunkt in der Schweiz.

87%
Die Holz bietet mir besondere Möglichkeiten, meine Innovationen zu präsentieren und ins Zentrum zu stellen.

86%
Die Holz ist die Messe der Holzbearbeitungsbranche mit dem umfassendsten Angebot in der Schweiz.

Teilnahme an der Holz 2019

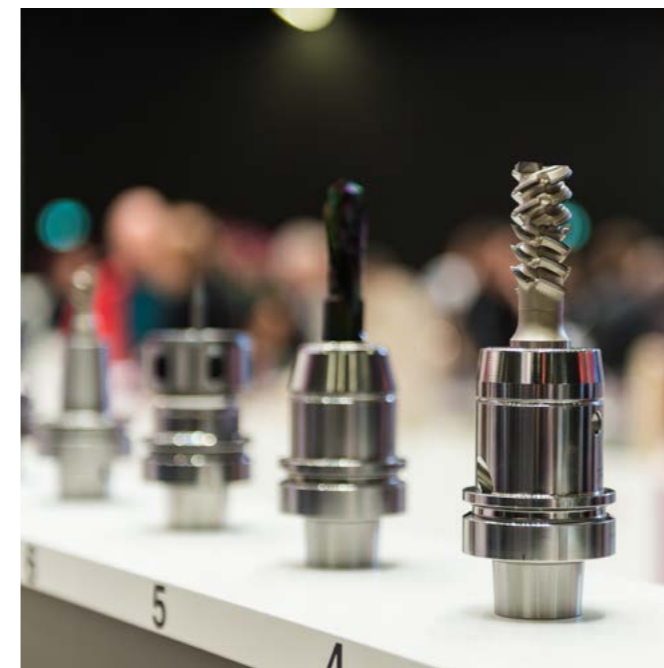
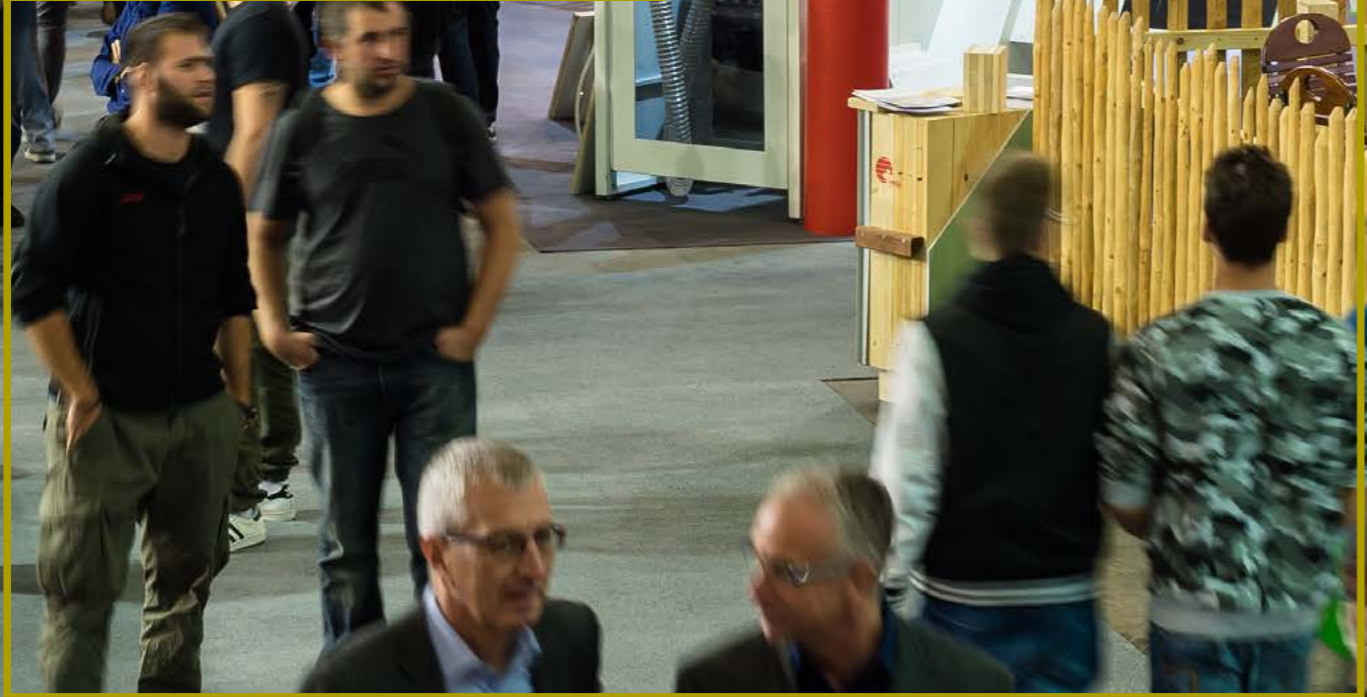
- 25% bestimmt
- 40% wahrscheinlich
- 29% weiss (noch) nicht
- 6% wahrscheinlich nicht



65%
der Aussteller sind 2019 wieder mit dabei!

HALLE 1.0

Maschinen, Werkzeuge,
Transport, Lagerung, EDV,
Dienstleistungen.





28



HALLE 1.1

Beschläge, Rohstoffe,
Halbfabrikate, Hilfsmaterial,
Zubehör.



Jetzt schon vormerken!
Die nächste Holz
vom 15.–19. Oktober 2019

Veranstalter:



MCH Messe Schweiz (Basel) AG
Holz
4005 Basel Schweiz
T +41 (0)58 200 20 20
F +41 (0)58 206 21 88
info@holz.ch
www.holz.ch | www.holz24.ch



Hauptpartner:



Verbandspartner:



Materialpartner:



