

BUDMA 2020 - Themenbereich

- + Fachausstellung für Fenster und Türen - Fenster, Abdeckungen, Türen, Tore, Zäune
- + Fachausstellung für Werkzeuge und Hilfsausrüstung
- + Fachausstellung für Dächer
- + Fachausstellung für Fußböden und Innenausbau
- + Fachausstellung für Gerüste und Schalungen
- + Fachausstellung für Stahl im Bauwesen
- + Fachausstellung für Baukeramik
- + Fachausstellung für Wände, Decken und Fußböden
- + Fachausstellung für Holzkonstruktionen, Fertighäuser und vorgefertigte Häuser
- + Fachausstellung für energieeffizientes Bauen
- + Fachausstellung Smart Home and City

GOLDMEDAILLE

Ihr Produkt verdient Gold!

Haben Sie ein innovatives Produkt hoher Qualität im Angebot?

Nehmen Sie im Wettbewerb um die Messe-Goldmedaille teil und erwerben Sie das Prestige der bekanntesten Messetrophäe Polens!

Gewinnen Sie das PAKET DER GOLDENEN VORTEILE - die Teilnahme am Wettbewerb sind messbare Vorteile, die Ihr Produkt fördern!

Sehen Sie nach Einzelheiten auf der Website budma.pl



IN DERSELBEN ZEIT:

INTERMASZ

die größte Exposition von Baumaschinen und Geräten Polens
www.intermasz.pl

INFRATEC

Geräte und Lösungen für Infrastrukturbau

KAMINE

die einzige Messe Polens, auf welcher Kamine ihr volles Potential zeigen!
www.kominki.mtp.pl

FRAGEN SIE NACH DEM ANGEBOT

Klaudia Józwińska
Ausstellerbetreuer
klaudia.jozwinska@grupamtp.pl
+48 61 869 2149
+48 691 022 016

Violetta Pastwa
Stellvertretende Projektdirektorin
violetta.pastwa@grupamtp.pl
+48 61 869 2687
+48 603 413 094

Dariusz Muślewski
Projektdirektor
dariusz.muslewski@grupamtp.pl
+48 61 869 2520
+48 603 415 174



GRUPA MTP
Ul. Głogowska 14
60-734 Poznań, Poland



Członek Polskiej Izby Przemysłu Targowego

budma

Internationale Bau- und Architekturmesse

4.-7. FEBRUAR 2020

www.budma.pl



Międzynarodowe Targi Poznańskie
MTP Poznań Expo

LÄDT EIN
mtp
GRUPA

4 TAGE BEGEGNUNGEN

49 LÄNDER

5 ERDTEILE

1000 AUSSTELLER

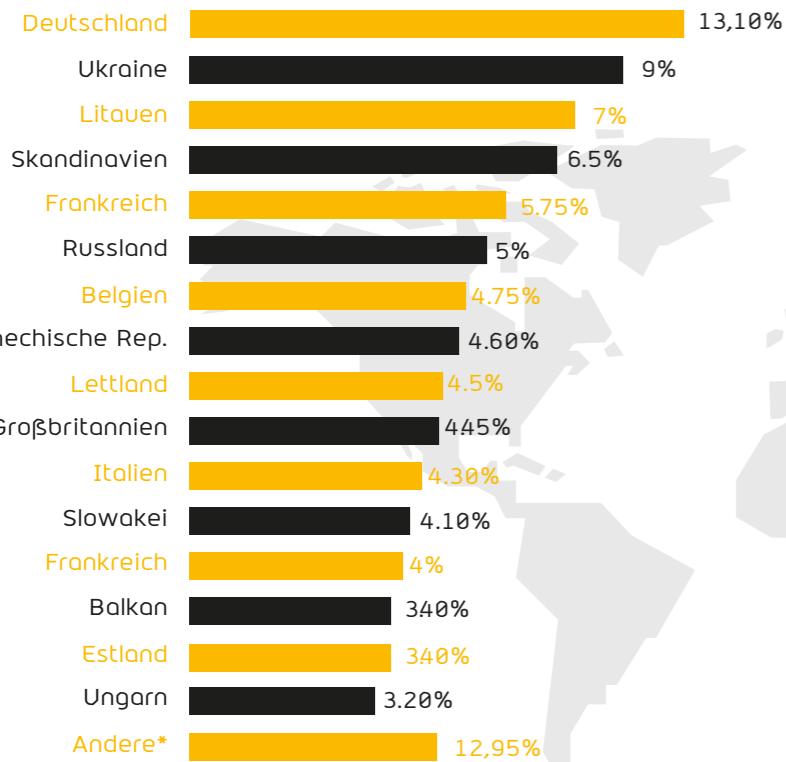
50 000 KUNDEN

WIR BAUEN

DAS INTERNATIONALE

BUSINESS AUF

Internationales Business



HOSTED BUYERS PROGRAMM

Vereinbarte Geschäftstreffen mit Vertretern der größten Handelsketten, Einkaufsgruppen, Großhandlungen und Vertriebsfirmen für Baustoffe aus den aussichtsreichsten Exportmärkten.

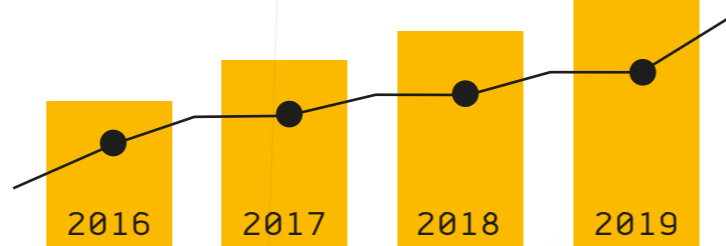
Das Programm haben bislang über 2500 Teilnehmer aus 59 Ländern in Anspruch genommen!

93% Hosted Buyers Teilnehmer sind mit dem Angebot zufrieden

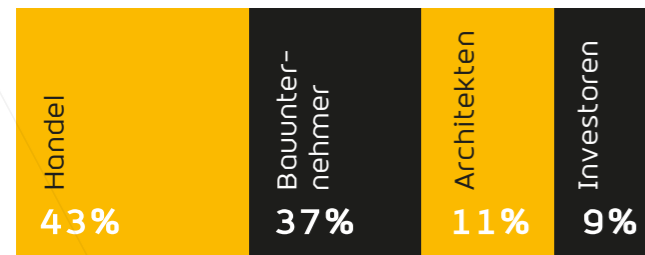
97% Hosted Buyers Teilnehmer schätzen die langfristigen, mit Ausstellern angeknüpften Kontakte als positiv ein

99% Hosted Buyers Teilnehmer empfehlen die BUDMA Messe ihren Bekannten!

Beteiligung ausländischer Gäste an der Messe



Besucherprofil



Aussteller über BUDMA

GLASSLIFT

Einige Wochen Vorbereitungen, Planung, Begegnungen und Projekte haben einen phantastischen Effekt gebracht. Die BUDMA Messe ist definitiv eines der wichtigsten Ereignisse im Baugewerbe. Die präsentierten Produkte, technologische Neuigkeiten und die gesamte Organisation sind wirklich beeindruckend. Es waren vier sehr zufriedenstellende, aber sehr intensive Tage.

FAKRO:

BUDMA ist das wichtigste Ereignis der Bauindustrie Polens und eines der wichtigsten Mitteleuropas.

NORGPOL:

BUDMA 2019 war für uns eine bahnbrechende Messe (...) Unserer Meinung nach war die Besucherzahl in diesem Jahr bedeutend größer als in den Jahren zuvor. Die Messe ist für uns ein äußerst wichtiger Schwerpunkt in der Werbe- und Entwicklungsstrategie des Unternehmens.

CONTINENTAL:

Zum wiederholten Mal haben wir uns überzeugt, dass die Präsenz in der Ausstellerrolle auf der BUDMA Messe sehr wichtig ist. Vor allem deshalb, dass der polnische Markt für Fenster und Türen einer der sich am dynamischsten entwickelnden Märkten Europas und der Welt ist. Beweis dafür liefert der große Kreis von Ausstellern und Messebesuchern.

EKO-OKNA:

Unseres Erachtens war es eine der besten Editionen der BUDMA Messe. Von Jahr zu Jahr ist es immer besser, und die Messe wird zu einem immer prestigeträchtigeren Ereignis. (...) Äußerst interessant sind auch Begleitveranstaltungen. Dadurch, dass wir in aller Welt herumreisen und an allen europäischen Messen teilnehmen, können wir Vergleiche ziehen. Die polnische Messe unterscheidet sich überhaupt nicht von ihnen. Die Organisation ist auf dem höchsten Niveau.

Source: oknonet.pl

Bauwesen in Polen

Im Jahre 2018 wurden 185 170 Wohnungen fertiggestellt - um **3,8%** mehr als im Jahre 2017.

Um **7,7%** wuchs die Anzahl der angefangenen Wohnungsbau-Vorhaben im Jahre 2018.

Im Jahre 2018 wurden 520 neue Bürogebäude fertiggestellt, was eine Steigerung um **15,3%** im Vergleich zu 2017 bedeutete.

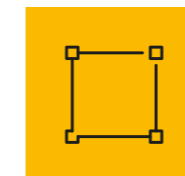
Im Jahre 2018 wurden 1 083 neue Industriegebäude gebaut, was eine Steigerung um **10,6%** im Vergleich zu 2017 bedeutete.

Events, die die Entwicklung fördern



VERKAUF

- + Tag des Vertriebshändlers - der erste, für Vertreter des Handels bestimmte Messtag sichert Business-Gespräche in komfortablen Bedingungen
- + Werkstätte für Kaufleute - wie kann man mehr verkaufen?



ZUKUNFT

- + Build 4 Future Forum
- + Debatten über Perspektiven und Entwicklung - Fachgespräche über beinahe jedes Gebiet des Baugewerbes
- + Smart Home and City - Neuigkeiten und Lösungen für das Smart-Segment auf der Messe noch sichtbarer
- + Zentrum für Moderne Fertigbauweise
- + Start-up-Zone



VISION

- + D&A Forum für Design und Architektur
- + Stadtplaner-Tag
- + Baukeramik kann sexy sein - Schönheit natürlicher Baustoffe
- + Architecture BUDMA Award - der prestigeträchtige Preis für die interessantesten Objekte Polens
- + 1m / ARCH - Präsentation der Möglichkeiten und der verwirklichten Projekte von 100 Architekturbüros und -Werkstätten



PROFESSIONALISMUS

- + Monteriada - fachgerechte Montage von Fenstern und Türen bis ins kleinste Detail
- + Polnische Meisterschaft Junger Dachdecker - junge Dachdecker kämpfen um den Aufstieg zur Weltmeisterschaft
- + Polnische Meisterschaft Junger Parkettleger - Meisterwerke, die durch die begabtesten jungen Leute geschaffen wurden
- + Arbeitsschutzzone auf der Baustelle - praktische Vorführungen der neuesten Lösungen und Technologien zur Verbesserung der Sicherheit
- + Turnier Goldene Maurerkelle - die Zukunft des Baugewerbes in den Händen von Schülern der profilierten Schulen

* ANDERE: ALBANIEN, ÖSTERREICH, AUSTRALIEN, BRASILIEN, BOSNIEN UND HERZEGOWINA, CHINA, KROATIEN, ZYPERN, GRIECHENLAND, GEORGIEN, SPANIEN, IRLAND, ISLAND, ISRAEL, JORDANIEN, SÜDKOREA, LIBAN, MAZEDONIEN, MALTA, MOLDAWIEN, MONGOLEI, NIGERIEN, PORTUGAL, RUMÄNIEN, SERBIEN, SINGAPUR, SLOWENIEN, SCHWEIZ, TÜRKEI, USA.