

Deutscher Gemeinschaftsstand auf der ISM Middle East 15.09.-17.09.2026, Dubai

Branchen:

Nahrungs- und Genussmittel

Angebotsschwerpunkte:

Süßwaren, Schokolade, Schokoladenerzeugnisse, Zuckerwaren, Konfiserie, Backwaren, Speiseeis, Knabbergebäck

Beteiligungspreis und Leistungen:

- **Fläche mit Standbau (min. 9 qm), 1.-4. Teilnahme** **550,00 Euro / qm**
- **Fläche mit Standbau (min. 9 qm), ab 5. Teilnahme** **605,00 Euro / qm**
 - Leistungen
 - Fläche ab 9 qm mit Standbau (Bodenbelag, Rück- und Seitenwände)
 - Grundausstattung Möbel: 1 Tisch, 4 Stühle, 1 abschließbares Sideboard, 1 abschließbarer Infocounter/Vitrine, 6 Glasregalböden, 1 Papierkorb, 1 Steckdose, generelle Beleuchtung
 - Einträge unter www.german-pavilion.com und im Ausstellerverzeichnis
 - Nutzung der BMEL Lounge inkl. täglichem Catering
- **Infopoint auf ca. 3 qm** **2.750,00 Euro / pauschal**
- **Infopoint auf ca. 3 qm** **3.025,00 Euro / pauschal**
 - Leistungen:
 - Fläche auf ca. 3 qm mit Standbau (Bodenbelag, Rück- und Seitenwände)
 - Grundausstattung Möbel: 1 abschließbarer Infocounter / Vitrine, 1 Barhocker, 1 DinA0 Grafik, 2 Glasregalböden, 1 papierkorb, 1 Steckdose, generelle Beleuchtung
 - Einträge unter www.german-pavilion.com und im Ausstellerverzeichnis
 - Nutzung der BMEL Lounge inkl. täglichem Catering
- **Registrierungsgebühr des Veranstalters:** **376,00 Euro**

Anmeldeschluss: 15.04.2026

Anmeldung: Die Anmeldung zu allen deutschen Gemeinschaftsständen ist nur noch online möglich.

Jeder Aussteller muss sich einmalig vorab akkreditieren, bevor er sich für den Gemeinschaftsstand anmelden kann.
Bitte starten Sie Ihre Akkreditierung hier: <https://registration.german-pavilion.com/>

Die Anmeldung zur ISM Middle East 2026 können Sie nach der Akkreditierung unter folgendem Link vornehmen:
<https://registration.german-pavilion.com/common/tradefairs/1587>

Projektleitung und Ansprechpartner:

Balland Messe-Service GmbH
Herr Marius Juschka
Mail: m.juschka@balland-messe.de
Tel.: +49 221 500557628

In Kooperation mit:



